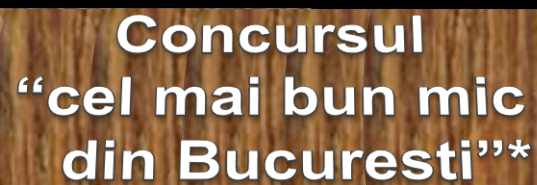
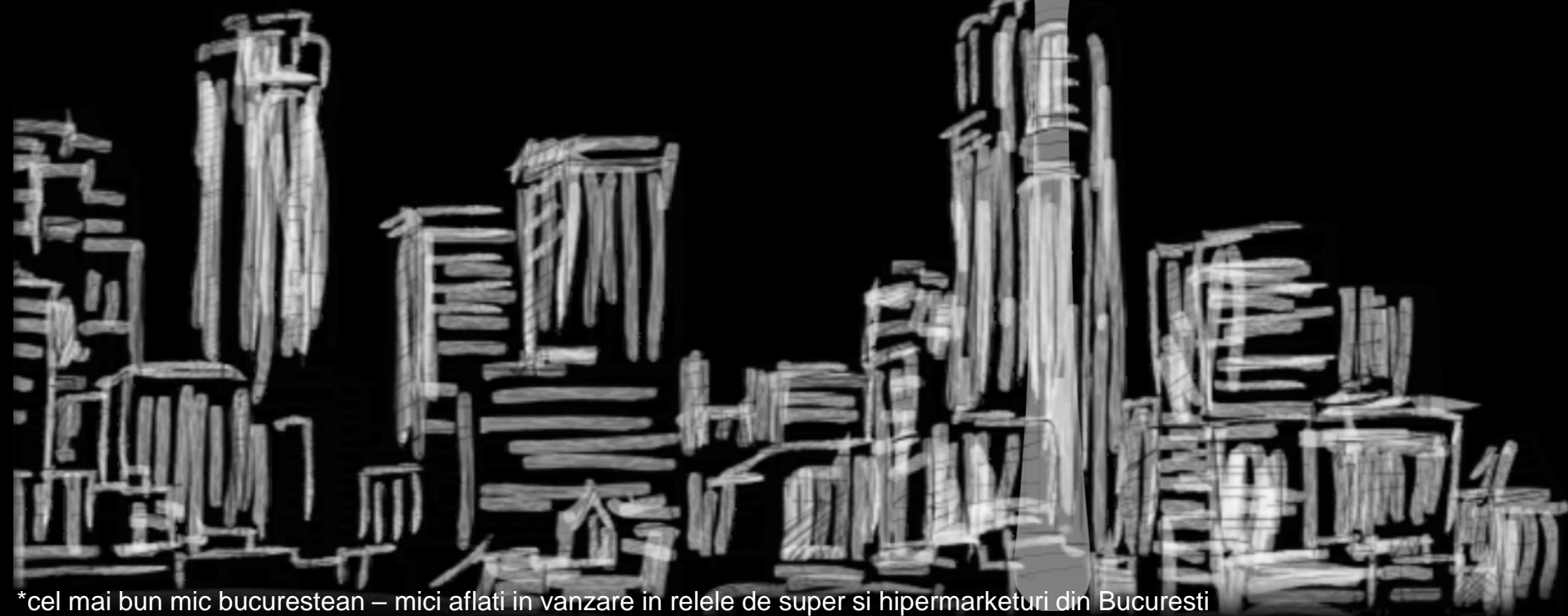




URBAN GRILL FEST



Concursul
“cel mai bun mic
din Bucuresti”*



*cel mai bun mic bucurestean – mici aflati in vanzare in retele de super si hipermarketuri din Bucuresti



Introducere

- Mici, mititei sau patricieni, oricum s-ar numi, aceste bucati de carne cu origini turcesti sunt printre cele consumate preparate la gratar din Romania, adevarat brand de tara atunci cand vine vorba de gastronomia noastra.
- Anual romanii si turistii care trec “pragul” granitelor noastre consuma (conform datelor oficiale) peste 450 000 000 de mici dar daca includem si mici preparati de restaurante, firme de catering noi estimam un consum de peste 600 000 000 de mici anual.
- Se spune ca un roman consuma anual peste 40 de mici iar de 1 Mai se consuma peste 30 000 000 din faimoasele preparate.
- Vazut ca un produs de masa micul este consumat deopotriua de cei cu venituri mici, medi si mari, pentru cei din urma fiind remarcabil “efortul” unor “domni” care aflati pe Coasta de Azur au trimis un avion privat sa aduca mici de la “Cocosatu” in tara fois a gras si pieptului de rata.
- Unii spun ca cei mai buni mici ar fi la Dedulesti, altii ca cei de la Cocosatu’, unii de la Selgros si asa mai departe. Noi, organizatorii **Urban Grill Fest** ne-am propus sa organizam un concurs la nivel de Capitala pentru a vedea care sunt cei mai buni mici ce pot fi gasiti in retailul modern bucurestean.



Prezentare concurs

- Pentru a organiza concursul “cel mai bun mic din retailul bucurestean” vom urma procedura de la concursurile de vin, jurizarea urmand sa se faca “in blind”
- Noi vom achizitiona toate sorturile de mici din retelele: Carrefour, Kaufland, Auchan, Mega Image, Profi, Peny, Lidl, Selgros si Metro atat marca proprie cat si branduri aflate la vanzare, pe doua categorii:
 1. proaspeti
 2. congelati
- Juriul concursului va fi format din: bucatari profesionisti, reprezentanti ai Asociatiei Romane a Carnii, bloggeri culinari, reprezentanti mass-media, reprezentanti ai firmelor de catering ce participa la evenimente culinare, simpli consumatori si avem in plan si abordarea a unor reprezentanti DSV si ANPC in total aroximativ 20 de jurati
- La finalul jurizarii vom publica datele concursului, fiecare brand jurizat urmand sa apara in top cu media punctajului.



Prezentare concurs

- Pentru transparenta concursului noi vom informa toate brandurile de mici aflate in concurs despre actiune, astfel incat daca doresc, companiile sa isi poata trimita reprezentanti care sa asiste .
- Criteriile care vor fi urmarite in departajarea produselor vor fi stabilite de catre bucatarii parteneri ai evenimentului. Acestea vor fi facute publice.
- Concursul va fi filmat si transmis live pe site-ul evenimentului.
- Topul produselor va fi prezentat atat publicului cat si tuturor firmelor ale caror produse au fost jurizate.
- La finalul concursului obiectivul nostru este sa le oferim argumente viitorilor cumparatori de mici sa poata aleaga in cunostinta de cauza ce cumpara.
- Nu dorim sa evidentiem nici un producator de mici si nici sa afectam imaginea ci doar sa stabilim conform juriului nostru care sunt cei mai buni mici din Bucuresti din retelele de super si hipermarketuri.

Pachete parteneriat



Partener Principal

- Numele concursului va fi: "X ... prezinta"
- Nominalizare in comunicatele de presa pe care le vom emite ante si post eveniment.
- Branding pe sorturile juratilor partea superioara.
- Branding pe masa de jurizare
- Plasarea de materiale de promovare in apropierea mesei de jurizare
- Prezenta cu logo pe spiderul de eveniment
- Valoare pachet 3 000 euro* + tva
- Un singur pachet

Partener Secundar

- Nominalizare in comunicatele de presa pe care le vom emite ante si post eveniment.
- Branding pe sorturile juratilor partea secundara.
- Branding pe masa de jurizare
- Plasarea de materiale de promovare in apropierea mesei de jurizare
- Prezenta cu logo pe spiderul de eveniment
- Valoare pachet 1 000 euro* + tva
- Doua pachete